

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

Adikoesoemo, Suparto. *Manajemen Rumah Sakit*. (Jakarta : Pustaka Sinar Harapan, 2012)

Hartono, Bambang. *Manajemen Pemasaran untuk Rumah Sakit*. (Jakarta : Rineka Cipta, 2010)

Hasibuan, Malayu. *Manajemen Dasar , Pengertian dan Masalah*. (Jakarta : Haji Masagung, 1987)

Kasali, Rhenald. *Manajemen public relations, konsep dan aplikasinya di Indonesia*. (Jakarta : pustaka utama graffiti, 2003)

Agung, Silih. *Strategi public relations*. (Jakarta : Gramedia, 2010)

### **Internet :**

William J. Stanton, Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun, Erlangga, Jakarta, 1991, hlm. 5.

<http://www.midas-solusi.com/knowledge-space,en,detail,33,strategi-pemasaran> (13 Juni 2009)

<http://pengertianx.blogspot.com/2013/04/definisi-pengertian-marketing-mix.html>

[http://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran#Strategi\\_pemasaran](http://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran#Strategi_pemasaran)

**Skripsi Sarjana & Laporan :**

Agustinus, Jeffri. *Perencanaan strategis pemasaran untuk Meningkatkan kunjungan pasien unit rawat jalan : Studi kasus rsud budhi asih.*

Skripsi Pasca Sarjana (Jakarta : Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia, 2010)

Yeni, Septi. *Gambaran pelayanan pemeriksaan laboratorium klinik.* Laporan penelitian untuk RS.QARD (Jakarta, 2010)

**Buku Tahunan :**

Persatuan Rumah Sakit Indonesia. *Profil Humas Rumah Sakit se-DKI Jakarta periode 2003-2006* (Jakarta : 2003)